

Mandanten – Checkliste Unternehmensberatung

Die wirtschaftlichen Rahmenbedingungen, denen die Unternehmen ausgesetzt sind, werden immer schieriger. Ein gutes Produkt und gute Arbeit alleine reichen nicht mehr. Es wird, vor allem von den Banken, immer mehr unternehmerisches Denken gefordert.

Die Checkliste gibt Ihren Mandanten einen Überblick über die wesentlichen Fragen der Unternehmensberatung und -steuerung. Der Schwerpunkt liegt auf der für den Fortbestand der Unternehmens so wichtigen Analysen.

Ähnlich einem Gesundheits-Check-Up beim Menschen empfiehlt es sich, den Erfolg eines Unternehmens anhand dieser Checkliste regelmäßig zu kontrollieren. Somit können Sie, zusammen mit Ihrem Mandanten, die richtigen Weichen für die Zukunft zu stellen.

INHALTSÜBERSICHT

1. Rating

Quantitatives Rating, Qualitatives Rating, Warnhinweise

2. Die Buchhaltung als Controllinginstrument

Definition und Zielsetzung,
Voraussetzungen

3. Analyse und Controlling

Zielsetzung, Bilanz- und Kennzahlenanalyse

4. Unternehmensberatung

Zielsetzung, Aufbau der Unternehmensberatung, SWOT-Analyse, Ursachenanalyse, ABC-Analyse, Produktpolitik und Werbung

5. Businessplan

Definition und Zielsetzung, Deckungsbeitragsrechnung / Erlös- und Liquiditätsplanung, Break-Even-Analyse, Investitionsrechnung / Eigenkapitalverzinsung

Liefere Sie sofort nach Erscheinen (bitte Menge eintragen und Zutreffendes ankreuzen, zum Fortsetzungsbezug bitte zusätzlich die Spalte Forts. ankreuzen – jederzeit kündbar!)

Neu			
Stück	Forts.	Mandaten-Checkliste	Seiten
		Mandanten-Checkliste zum Jahresende 2008 <input type="radio"/> mit Firmeneindruck <input type="radio"/> neutral <input type="radio"/> CD-ROM <input type="radio"/> E-Mail	16
		Mandanten-Checkliste Erbschaftsteuer (nach Gesetzesverabschiedung) <input type="radio"/> mit Firmeneindruck <input type="radio"/> neutral <input type="radio"/> CD-ROM <input type="radio"/> E-Mail	16
		Mandanten-Checkliste Haushaltsnahe Dienst- und Handwerkerleistungen <input type="radio"/> mit Firmeneindruck <input type="radio"/> neutral <input type="radio"/> CD-ROM <input type="radio"/> E-Mail	4
		Mandanten-Checkliste Kassenbuchführung – Kassenprüfung <input type="radio"/> mit Firmeneindruck <input type="radio"/> neutral <input type="radio"/> CD-ROM <input type="radio"/> E-Mail	16
		Mandanten-Checkliste Altersvorsorge/Alterseinkünfte <input type="radio"/> mit Firmeneindruck <input type="radio"/> neutral <input type="radio"/> CD-ROM <input type="radio"/> E-Mail	16

Aktuell			
Stück	Forts.	Mandaten-Checkliste	Seiten
		Mandanten-Checkliste Vorsorge für den Krankheits- und Todesfall <input type="radio"/> mit Firmeneindruck <input type="radio"/> neutral <input type="radio"/> CD-ROM <input type="radio"/> E-Mail	12
		Mandanten-Checkliste Betriebsprüfung <input type="radio"/> mit Firmeneindruck <input type="radio"/> neutral <input type="radio"/> CD-ROM <input type="radio"/> E-Mail	24
		Stück Mandanten-Checkliste Unternehmensberatung <input type="radio"/> mit Firmeneindruck <input type="radio"/> neutral <input type="radio"/> CD-ROM <input type="radio"/> E-Mail	24

Vorbestellung der künftigen Beratungs-Schrift

Liefere Sie mir sofort nach Erscheinen:

Stück	Beratungs-Schrift	Preis in €
	Band 1: Geiermann, Die Besteuerung von Alterseinkünften, 5. Auflage 2008 mit CD-ROM (Ende 2008)	ca. 59,80

Preise

in € je Stück:	4 Seiten	12 Seiten	16 Seiten	24 Seiten	Eindruckkosten pauschal € 35,- für einfarbigen Eindruck in schwarz, mehrfarbig auf Anfrage. je CD-ROM-Version (PDF/Word) € 190,- je E-Mail-Version (PDF/Word) € 190,-
ab 10 Stück	0,95	2,50	3,40	5,00	
ab 25 Stück	0,75	2,10	2,80	4,20	
ab 50 Stück	0,65	1,90	2,40	3,80	
ab 100 Stück	0,60	1,70	2,20	3,40	
ab 200 Stück	0,50	1,35	1,80	2,90	

Alle Preise verstehen sich zuzüglich Versandkosten und MwSt. Mindestabnahme je Mandanten-Checkliste 10 Stück. CD-ROM-Versionen/E-Mail-Versionen werden einzeln abgegeben. Die Preise sind gültig bis zum 31. Dezember 2008.

E-Mail-Adresse (für die elektronische Version)

Telefon (freiwillig)

Telefax (freiwillig)

Besteller/Stempel

Datum/Unterschrift

Stand 20.9.2008 – Muster

